

0 Obdachlose als wandelnde Hotspots

36 Von Daniel AJ Sokolov

58

59 Zwölf Männer und eine Frau arbeiten auf der Konferenz SXSW Interactive in  
142 Austin, Texas, versuchsweise als wandelnde WLAN-Hotspots. Sie tragen ein  
223 Gerät, das sich mit Verizons LTE-Netz verbindet. Der Nutzer kann so mit  
303 seinem eigenen WLAN-fähigen Gerät online gehen. Den Preis dafür bestimmt  
383 der Kunde selbst. Die 13 Anbieter sind allesamt obdachlos und behalten das  
461 eingenommene Geld jeweils für sich.

497

498 Das Projekt "Homeless Hotspots" hat in den USA eine intensive Diskussion  
581 ausgelöst. Kritiker meinen, dass Obdachlose zu Infrastruktur degradiert  
656 würden. Zudem profilierten sich die Initiatoren des Projekts auf dem  
728 Rücken einer Randgruppe.

754

755 Initiiert wurde das Projekt von der Werbeagentur BBH, die dabei aber kein  
835 Produkt bewirbt. "Wir verkaufen nichts. Es ist keine Marke involviert. Es  
915 gibt überhaupt keinen kommerziellen Vorteil", betont Saneel Radia von den  
992 BBH Labs in New York. Er sieht in den Hotspots eine Weiterentwicklung der  
1075 Obdachlosen-Zeitschriften. Doch in diesen stellen die Wohnungslosen ihre  
1152 Sicht der Dinge dar, was beim Internetzugang nicht der Fall ist.

1221

1222 Dieser Kritik stimmt Radia zu. Eine eigens eingerichtete Startseite sei  
1298 mit den benutzten Geräten aber nicht möglich gewesen. Gerne sähe er  
1368 Abwandlungen des Projekts, bei der Obdachlosen-Organisationen ihre eigenen  
1447 Inhalte verbreiteten. Mit der SXSW Interactive geht auch der Beta-Test von  
1531 Homeless Hotspots am heutigen Dienstag zu Ende. BBH hofft, dass sich die  
1611 Idee weiterverbreitet.

1635

1636 (Quelle: heise online, <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Obdachlose-als-wandelnde-Hotspots-1470667.html>, 15.03.2012)

1717

1767